

La revista de negocios líder indiscutible después de 40 años de existencia. Su fórmula de permanencia ha sido la independencia, credibilidad, veracidad, compromiso con el lector, buena brújula de temas coyunturales y excelente foro de ejecutivos, empresas y sectores. Sirve al lector tomador de decisiones o público en general como herramienta para la mejora de su práctica profesional. **Expansión** ofrece la mejor información sobre inteligencia de mercado en México, a través de sus rankings e informes especiales. Estos informes son fuente de consulta autorizada en los sectores empresarial, académico y gubernamental. Es referencia en periodismo de negocios en México. Es la revista mexicana con mayor autoridad para abordar a través de la investigación y el análisis los temas empresariales y político-económicos que afectan a la comunidad de negocios mexicana.

principales secciones editoriales:

- **Exprés:** Notas cortas con noticias actuales acerca de los negocios.
- **Artículo de portada:** Temas coyunturales del momento o números Franquicia.
- **Reportajes:** Columna vertebral de la revista con temas relativos a la visión actual de empresas, negocios y finanzas.
- **Ideas:** Nuevas tendencias o formas de organización en los negocios.
- **Dinero:** Información de Finanzas empresariales o personales.
- **Estilo:** Temas variados del más alto estilo de vida para ejecutivos.

algunas de nuestras franquicias



educación ejecutiva
febrero 15



las 30 promesas
marzo 15



mujeres poderosas
abril 26



súper empresas 2010
may 24



500 empresas
junio 21



10 emprendedores
agosto 2

periodicidad catorcenal

circulación

tiraje 53,000

newsstands 21,000

suscripciones 32,000

pass along 3.3

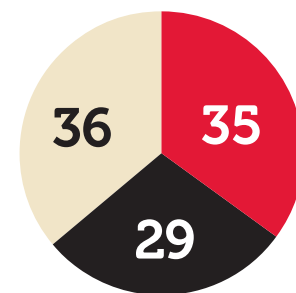
audiencia 174,900

distribución nacional

verificada por

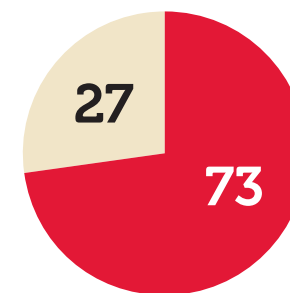
perfil del lector Hombres y mujeres, líderes, tomadores de decisiones. Altos directivos del mundo empresarial. Emprendedores, estudiantes de universidad y posgrados interesados en los negocios y economía de México.

edad (%)



- 25-34 años
- 35-44 años
- 45+ años

sexo (%)



- hombres
- mujeres

nse ABC+: 86%

fuente AC Nielsen 2007

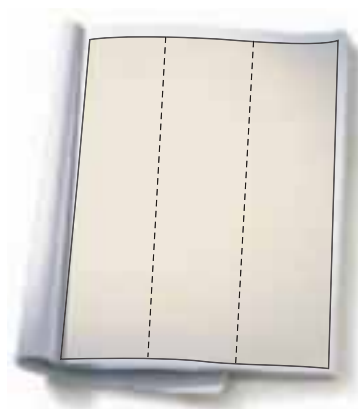
EGM Ejecutivo 2007



tu mejor socio

Multiplique su impacto a través de un paquete
 Expansión-CNNExpansion.com;
 consulte a Su Asesor de Medios GEE

medidas:



una página:

a corte:	21.0 x 27.5 cm
a caja:	18.0 x 25.0 cm
con rebase:	22.0 x 28.5 cm

veces:

1-3:	\$ 113,000
4-6:	\$ 107,500
7-9:	\$ 101,500
10-14:	\$ 96,000
15+:	\$ 90,500

2a. y 3a. forros:

a corte:	21.0 x 27.5 cm
a caja:	18.0 x 25.0 cm
con rebase:	22.0 x 28.5 cm

veces:

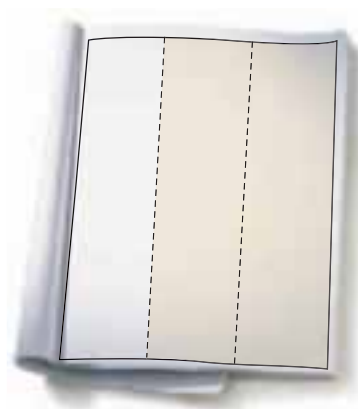
1-3:	\$ 129,500
4-6:	\$ 123,000
7-9:	\$ 117,000
10-14:	\$ 110,500
15+:	\$ 104,000

4a. forros:

a corte:	21.0 x 27.5 cm
a caja:	18.0 x 25.0 cm
con rebase :	22.0 x 28.5 cm

veces:

1-3:	\$ 145,000
4-6:	\$ 138,000
7-9:	\$ 130,500
10-14:	\$ 123,500
15+:	\$ 116,000

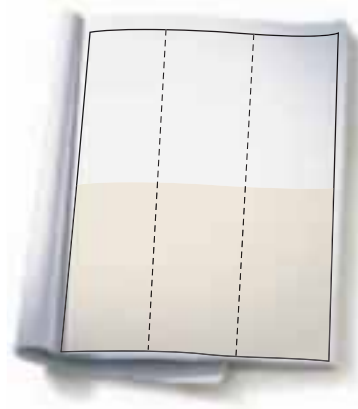


dos columnas:

a corte:	13.3 x 27.5 cm
a caja:	11.8 x 25.0 cm
con rebase:	14.0 x 28.5 cm

veces:

1-3:	\$ 89,000
4-6:	\$ 84,500
7-9:	\$ 80,000
10-14:	\$ 75,500
15+:	\$ 71,000

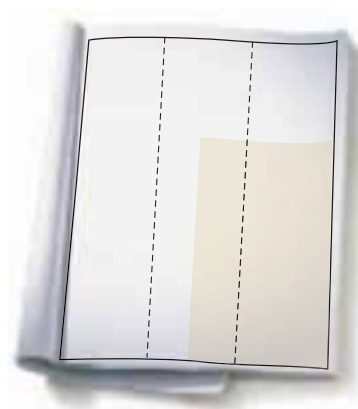


1/2 página horizontal:

a corte:	21.0 x 13.7 cm
a caja:	18.0 x 12.2 cm
con rebase:	22.0 x 14.2 cm

veces:

1-3:	\$ 73,500
4-6:	\$ 70,000
7-9:	\$ 66,000
10-14:	\$ 62,500
15+:	\$ 59,000

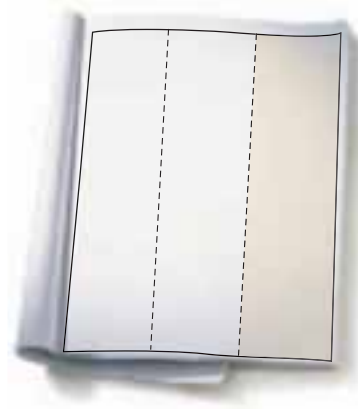


1/2 página robaplana:

a corte:	19.7 x 12.5 cm
a caja:	18.5 x 11.0 cm
con rebase:	20.3 x 13.0 cm

veces:

1-3:	\$ 84,500
4-6:	\$ 80,500
7-9:	\$ 76,000
10-14:	\$ 72,000
15+:	\$ 67,500



una columna:

a corte:	6.8 x 27.5 cm
a caja:	5.8 x 25.0 cm
con rebase:	7.3 x 28.5 cm

veces:

1-3:	\$ 61,000
4-6:	\$ 58,000
7-9:	\$ 55,000
10-14:	\$ 52,000
15+:	\$ 48,500

Para evitar que los elementos o textos de los anuncios sean cortados al refinar la revista, utilizar medidas de margen de seguridad (5mm por cada lado). Los anuncios de páginas enfrentadas en las que el texto se extienda hasta el doblez del centro de la revista (medianil), mantener un margen de seguridad al centro, de 5mm en cada lado. Para medidas de Gatefolds, consulte a su Asesor de Medios GEE.

calendario editorial 2010

portada	cierre	tema
Enero 18	Dic 17, 2009	■ Las Empresas en 2010
Febrero 1	Enero 11, 2010	▲ Informe Verde
Febrero 15	Enero 25	■ Educación Ejecutiva / ♦ Autos
Marzo 1	Febrero 8	▲ Franquicias
Marzo 15	Febrero 22	■ Las 30 Promesas en los 30 ♦ Destinos Nacionales
Abril 1	Marzo 8	● CEO
Abril 12	Marzo 22	▲ Bancos y 100 Financieras
Abril 26	Abril 5	■ Las 50 Mujeres Más Poderosas ♦ Lujo Femenino
Mayo 10	Abril 19	▲ Informe Especial
Mayo 24	Mayo 3	■ Súper Empresas 2010
Junio 7	Mayo 17	▲ Guía de Contratación ♦ Relojes
Junio 21	Mayo 24	■ Las 500 Empresas más Importantes de México
Julio 5	Junio 14	▲ Turismo
Julio 19	Junio 28	● CEO
Agosto 2	Julio 12	■ Los 10 Emprendedores del año ♦ Diseño Mexicano
Agosto 16	Julio 26	▲ Las Mejores Empresas para lanzar tu carrera
Septiembre 1	Agosto 9	▲ Informe Especial
Septiembre 1	Agosto 9	● 20/20 (30 días en newsstands)
Septiembre 13	Agosto 23	■ Las 100 Multinacionales
Septiembre 27	Septiembre 6	■ Los 100 Empresarios Más Importantes de México ♦ Golf
Octubre 11	Septiembre 20	▲ Los Mejores Lugares para Invertir
Octubre 25	Octubre 4	● CEO
Noviembre 8	Octubre 18	■ Los Monstruos de la Mercadotecnia ♦ Gadgets
Noviembre 22	Octubre 29	▲ Informe Especial
Diciembre 6	Noviembre 15	♦ Lujo
Diciembre 16	Noviembre 25	■ El Personaje del Año

■ Franquicias ▲ Informes ♦ Reportes de Estilo ● Ediciones Especiales

instrucciones ftp:

Entrar a Internet a
<http://200.78.159.110>
<ftp://ftp.gee.com.mx>
 Usuario: ftpexpansion
 password: expan425

Miami
 Usuario: ftpmiami
 Password: miami126

Monterrey:
 Usuario: ftpmonterrey
 Password: regio325

Aparece pantalla FTP EXPANSION y una ventana para escribir el User Name y Password según la revista, presionar "Log in". Para subir el archivo, pulsar "Upload File(s)" después "Examinar" y seleccione el archivo que desee, finalmente pulse "Begin Upload". Cuando haya terminado le aparecerá una nueva ventana que indica que el archivo se ha subido exitosamente. (Nota: No cierre la ventana hasta que aparezca el aviso de que ha terminado el proceso).